

Số: 143 /KH-MTTQ-BCĐ

Cao Bằng, ngày 16 tháng 4 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng

Thực hiện Kế hoạch số 286 /KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 7 /4/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Nhằm đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ngày càng thiết thực, hiệu quả; Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Cao Bằng xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2021 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao hiệu quả triển khai cuộc vận động trong tình hình mới, góp phần thực hiện mục tiêu phục hồi nhanh nền kinh tế do bị ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến các địa phương về triển khai các nội dung cuộc vận động theo Thông báo 264 ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị và Kết luận 107 ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai cuộc vận động; phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong hưởng ứng cuộc vận động; khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của mỗi người dân Việt Nam thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

2. Yêu cầu

- Ban chỉ đạo cuộc vận động phân công trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2021

1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

1.1. Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động theo Thông báo Kết luận số 264 ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận 107 ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, Mặt trận, các đoàn thể, các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động; Kết luận số 77 ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid-19 để phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước. Tổ chức phổ biến, quán triệt những nội dung mới về Cuộc vận động (sau khi Ban Bí thư ban hành Chỉ thị về thực hiện Cuộc vận động).

1.2. Tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền về chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động.

1.3. Tăng cường các hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp tìm hiểu, nắm bắt sâu về các Hiệp định Thương mại (FTA) khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia (đặc biệt là các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP) để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, đảm bảo phát triển sản xuất, kinh doanh trong tình hình dịch bệnh covid -19 vẫn diễn biến phức tạp; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

1.4. Giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

1.5. Phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện cuộc vận động.

2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của địa phương

- Xây dựng các chương trình, đề án, kế hoạch thực hiện các nội dung trong Nghị quyết 10-NQ/TW Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng XHCN”.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp tỉnh xây dựng thương hiệu, quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, của tỉnh, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ...

- Ban hành chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh cá thể.

3. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, khảo sát

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Khảo sát việc đăng ký nhãn hàng Việt Nam của các doanh nghiệp sản xuất; hoạt động tạm nhập tái xuất; việc thực hiện cam kết của các doanh nghiệp bán lẻ về tỉ lệ hàng hóa có xuất xứ Việt Nam, về tỷ trọng hàng Việt trong các TTTM, chợ truyền thống...

- Giám sát việc thực hiện Nghị quyết 10-NQ/TW Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng XHCN”.

- Khảo sát, giám sát đột xuất khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp địa phương.

4. Tổ chức các chương trình tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng

Tùy điều kiện của tỉnh, địa phương, đơn vị tổ chức các hình thức biểu dương các doanh nghiệp, đơn vị tiêu biểu trong thực hiện cuộc vận động; tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích; giải thưởng khuyến khích doanh nghiệp tỉnh ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

5. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Hội Bảo vệ quyền người tiêu dùng tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng...

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm)...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh)

Giao Ban Phong trào tham mưu cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021; đẩy mạnh công tác tuyên truyền trong khối Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh. Hoàn thành trong tháng 4/2021.

- Biên soạn tài liệu tuyên truyền về Cuộc vận động.

Phối hợp các cơ quan liên quan vận động nhân dân giám sát, phát hiện việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhái nhãn mác; phối hợp đề nghị các cơ quan chức năng xử lý kịp thời.

Tiếp nhận thông tin, tổng hợp số liệu từ các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo để xây dựng báo cáo. Tổ chức các hội nghị sơ, tổng kết của Ban chỉ đạo.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Xây dựng Đề án tuyên truyền Cuộc vận động

- Nội dung: Cập nhật chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước có liên quan đến Cuộc vận động; các nội dung tuyên truyền cho từng đối tượng; tổng hợp các mô hình hiệu quả trong thực hiện Cuộc vận động thời gian qua.

3. Sở Công Thương

a) Thực hiện các giải pháp để tập trung phát triển thị trường trong tỉnh, đẩy mạnh lưu thông và triển khai đồng bộ, linh hoạt các chính sách kích cầu tiêu dùng nội địa; kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam, đảm bảo an sinh xã hội trong bối cảnh kinh tế thế giới và kinh tế trong nước gặp nhiều khó khăn, đặc biệt là sự bùng phát của dịch bệnh Covid-19 gây ra.

b) Phát triển đa dạng, phù hợp các loại hình kết cấu hạ tầng thương mại kinh doanh hàng Việt Nam và do người Việt Nam sở hữu, kết hợp hài hòa giữa hạ tầng thương mại truyền thống và hạ tầng thương mại hiện đại.

c) Tăng cường xúc tiến thương mại gắn với đẩy mạnh thương hiệu hàng Việt Nam; thúc đẩy đề án thuộc Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam; tiếp tục triển khai Đề án Phát triển thị trường trong tỉnh gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 sau khi được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

d) Xây dựng các chương trình truyền thông đa kênh, đa phương tiện, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, cho sản phẩm của doanh nghiệp Việt, doanh nghiệp địa phương; xây dựng và tổ chức các chương trình tôn vinh, bình chọn, giải thưởng khuyến khích doanh nghiệp Việt ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

4. Hội Nông dân tỉnh

Triển khai đề án “Hỗ trợ hội viên, nông dân phát triển các sản phẩm OCOP” và “Hỗ trợ nông dân khởi nghiệp, sáng tạo”.

5. Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị mình và kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh năm 2021, các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh chủ động xây dựng kế hoạch hướng dẫn theo ngành dọc để triển khai, thực hiện Cuộc vận động để mọi người, mọi tổ chức hiểu rõ mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động, tích cực tham gia hưởng ứng và thực hiện Cuộc vận động có hiệu quả.

Báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh) để tổng hợp báo cáo Thường trực Tỉnh ủy và Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động theo quy định (6 tháng, 01 năm).

6. Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố

Căn cứ vào kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh năm 2021, chủ động xây dựng kế hoạch phối hợp với chính quyền, các ban, ngành chức năng, các tổ chức thành viên để triển khai, thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam" tại địa phương mình.

Hướng dẫn Mặt trận Tổ quốc các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động.

Trên cơ sở nội dung kế hoạch này, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo, Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh.

Nơi nhận:

- BCĐ TW Cuộc vận động;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- HĐND, UBND tỉnh;
- Đảng ủy Khối Cơ quan – Doanh nghiệp tỉnh;
- Các thành viên BCĐ Cuộc vận động tỉnh;
- MTTQ các huyện, thành phố;
- Lưu: VT-BCĐ.



Lương Tuấn Hùng
Chủ tịch UBMTTQ Việt Nam tỉnh Cao Bằng